

Mainz, 27. März 2010



Positive Geschäftsentwicklung für den Reifengroßhandel.

Wie hat sich die Nachfrage nach Pkw-Reifen im vergangenen Jahr in der Schweiz entwickelt und wie hat sich dies beim Großhandel niedergeschlagen? Diesen Fragen ging die Strategie- und Managementberatung 2hm & Associates GmbH in Mainz im Rahmen einer kurzen Befragung (Reifenhandels-Barometer) bei Händlern mit einem Wiederkäufergeschäft vor kurzem nach.

Demnach konnte der Reifengroßhandel in der Schweiz seinen Absatz um über 10% bei Winterreifen im Jahr 2009 steigern. Nicht zuletzt trug das lang anhaltende Winterwetter sowie eine gute Bevorratung mit einer entsprechenden Verfügbarkeit dazu bei. Ebenfalls positiv wird von einem Sommerreifengeschäft berichtet, auch wenn es nicht an das Ergebnis der Winterreifen herankam. Trotz eines Mengenwachstums stiegen die Roherträge allerdings nur geringfügig an.

Das Reifen-Barometer wird fortgesetzt. Für die teilnehmenden Händler bietet sich damit eine hervorragende Möglichkeit ihre eigene Situation mit der aktuellen Marktentwicklung zu vergleichen.

Ihr Ansprechpartner:
Hans Herrmann
hans.herrmann@2hm.com
+49/(0)172-59.81.998

Um ein Belegexemplar wird gebeten.

2hm & Associates GmbH
Strategie- und Managementberatung

Über 2hm & Associates:

Die 2hm & Associates GmbH ist eine inhabergeführte und international tätige Managementberatung mit Sitz in Mainz. Über 30 Consultants und mehr als 40 Call Center-Mitarbeiter stehen für den richtungsweisenden 360°-Beratungsansatz von 2hm: „Research. Consulting. Implementation.“

Über die Leistungen von 2hm & Associates

Den Anspruch methodischer Exzellenz, praxisnahes Beratungs-Know-how sowie erfolgreicher Implementierung bündelt 2hm in den Kompetenzzentren Marken-Management, Kundenbeziehungsmanagement, Marketing-Controlling, Vertriebsmanagement sowie Produkt- und Preismanagement. Mehr als mit mehr als 50 Bücher und 200 Fachartikeln dokumentieren die in diesen Geschäftseinheiten gesammelten Erfahrungen.

2hm & Associates GmbH
Strategie- und Managementberatung